



20  
—  
24

Rapporto  
di sostenibilità

---

2024

 **Flama**<sup>®</sup>  
ever evolving

# Indice dei contenuti

<b>Lettera agli Stakeholder</b>	4
<b>01. Nota metodologica</b>	6
Perimetro di rendicontazione	7
<b>02. Informazioni generali di Rendicontazione</b>	10
<b>03. VSME - Basi per la preparazione</b>	12
Strategia aziendale e modello di business legati alla sostenibilità	14
<i>Descrizione delle lavorazioni effettuate</i>	14
<i>Descrizione dei mercati e delle relazioni commerciali (Value Chain)</i>	14
Pratiche, politiche e future iniziative per accrescere la sostenibilità aziendale	15
<i>Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future</i>	15
<b>04. Metriche ambientali</b>	20
Energia ed emissioni GHG	20
Obiettivi di riduzione delle emissioni GHG e transizione climatica	21
Inquinamento verso aria, acqua e suolo	22
Acqua	22
Economia circolare e gestione dei rifiuti	23



<b>05. Metriche Sociali</b>	26
Forza lavoro - Caratteristiche generali	26
<i>Impegni e prospettive per l'equilibrio di genere</i>	27
Salute e sicurezza lavoratori	28
Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione lavoratori	29
Forza lavoro – caratteristiche aggiuntive generali della forza lavoro	30
Politiche/processi aziendali sui diritti umani relativi alla propria forza lavoro	31
Incidenti gravi negativi sui diritti umani	32
<b>06. Metriche di Governance</b>	34
Corruzione e concussione	34
Ricavi in alcuni settori ed esclusione da benchmark UE	34
Diversità di genere nell'organo di governance	35
<b>07. Allegato 1</b>	38
Stakeholder engagement	38

# Lettera agli Stakeholder

Con grande senso di responsabilità e trasparenza, presentiamo il **Report di Sostenibilità 2024 di Flama Srl**, un documento che riflette il nostro impegno verso una crescita industriale equilibrata, sostenibile e condivisa.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e trasformazione. In un contesto economico complesso, segnato da instabilità geopolitiche e pressioni inflazionistiche, **Flama Srl** ha continuato a investire in innovazione tecnologica, formazione del capitale umano e riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività. Abbiamo rafforzato la nostra posizione nel settore della carpenteria metallica, mantenendo elevati standard qualitativi e produttivi, e contribuendo allo sviluppo del territorio veronese.

Il nostro percorso di sostenibilità si articola sulle tre direttrici fondamentali oggetto del presente report: *Ambiente, Sociale e Governance*.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo, ma un processo continuo di miglioramento degli impatti della nostra attività. Per questo motivo, nel 2025 ci impegniamo a:

- rafforzare la nostra **filiera sostenibile**, privilegiando fornitori locali e certificati.
- proseguire nel percorso di **certificazione ESG** secondo gli standard europei.
- promuovere iniziative di **responsabilità sociale d'impresa** sul territorio.

Ringraziamo tutti voi per la fiducia e il supporto che ci avete dimostrato.

Il vostro contributo è essenziale per costruire insieme un futuro più equo, resiliente e sostenibile.

*Amministratore Delegato*  
**Flama Srl**

# 01

---

Nota  
metodologica



# 01 Nota metodologica

Il **Report di Sostenibilità 2024 di Flama Srl** è stato redatto in conformità alle disposizioni del **VSME Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs**, standard di rendicontazione volontario sulla sostenibilità sviluppato da **EFRAG European Financial Reporting Advisory** per le micro, piccole e medie imprese non quotate.

La metodologia di redazione si basa sulla struttura modulare del VSME, che consente un'implementazione proporzionata alle dimensioni e risorse dell'organizzazione. Il processo seguito include la selezione del modulo adeguato, la raccolta ed elaborazione dei dati richiesti, nonché la preparazione di un report conforme allo standard.

Il Report è stato redatto secondo i **principi di rilevanza, fedeltà, comparabilità, comprensibilità e verificabilità (cfr. §9 VSME)**, per garantire che le informazioni siano significative, rappresentative, comparabili nel tempo, chiare e basate su dati tracciabili.

La **raccolta dei dati** è stata strutturata in maniera continuativa e contestualizzata, per garantire che le informazioni riportate siano conformi alle indicazioni metodologiche esplicitate nella sezione *Principles for the preparation of the sustainability report* del VSME Standard. Un **processo continuativo** di raccolta dati consente di monitorare l'evoluzione delle tematiche materiali nel tempo e migliorare la qualità delle informazioni. Sono state, quindi, fornite le informazioni più significative rispetto alle performance ambientali, sociali e di governance, ottimizzando lo sforzo organizzativo per costruire e gestire un sistema di raccolta e analisi dei dati.

In conformità con il paragrafo 24 VSME, si dichiara di aver adottato l'**opzione Basic Module + Comprehensive Module** per la preparazione del presente Report.





## › Perimetro di rendicontazione

Il presente Report rappresenta l'impegno concreto verso la trasparenza e la misurazione delle performance **ESG (Environmental, Social, Governance)**. Il perimetro di Rendicontazione del presente Report attiene alla Sede legale e operativa in Via Martiri di Cefalonia e Corfù n.15 a Castelnuovo del Garda (Verona).

**Castelnuovo del Garda** è un comune sul Lago di Garda in provincia di Verona, famosa meta turistica d'importanza storica e ambientale. **Flama** è inserita in un contesto artigianale locale, in una zona a bassa densità abitativa e solo di passaggio per il raggiungimento dei luoghi di interesse turistico.

*Flama Srl risulta controllata al 100% dalla società **M.Z. Srl**, una holding operativa che si occupa della supervisione delle attività gestionali delle controllate. La società **Flama Servizi Srl** è frutto di un'operazione*

*di scissione avvenuta nel mese di settembre 2024, quale scorporo delle proprietà immobiliari di Flama Srl. Tali società non saranno oggetto di rendicontazione, in quanto operative esclusivamente dal punto di vista direzionale e pienamente attive in relazione ai valori della sostenibilità tramite l'attività esercitata da Flama Srl.*

## Progetti ESG

Il presente Report rendiconta le iniziative ambientali, sociali e di governance, descritte specificatamente nelle sezioni **B2** e **C2**, tra le azioni di compensazione ambientale, promozione del benessere lavorativo e dell'inclusione, nonché supporto alla comunità locale e pratiche di gestione responsabile in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Le metriche quantitative, in accordo con quanto previsto dallo standard VSME, saranno riportate puntualmente nei paragrafi dedicati.





### Approccio alla materialità

Lo standard VSME non richiede un'analisi formale di materialità; tutte le informative richieste dai moduli sono considerate rilevanti qualora applicabili alla realtà aziendale, per poi essere riportate nel presente report. Se omesse o mancanti si considera applicato il principio "If applicable" (paragrafo 13 VSME), che consente un processo di rendicontazione più snello e proporzionato, focalizzato sugli aspetti più significativi per l'organizzazione stessa e sulle cosiddette "Questioni di Sostenibilità". Attraverso l'adozione dello standard VSME, è stata data risposta immediata alle crescenti aspettative degli stakeholder, offrendo una visione trasparente del contributo riconosciuto alla transizione sostenibile.

*Nel processo di rendicontazione è stata garantita la coerenza tra le informazioni di sostenibilità e i bilanci economico finanziari, come richiesto dal paragrafo 20 VSME, fornendo dati aggiornati e rappresentativi.*

### Coinvolgimento degli Stakeholder

È stato previsto un processo di coinvolgimento di banche, investitori, clienti e altri stakeholder chiave tramite interviste e questionari. Ciò ha permesso di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti, raccogliere feedback per migliorare il report e garantire trasparenza.

Tale approccio metodologico ha permesso di sviluppare un Report di Sostenibilità che risponde efficacemente alle richieste dei principali stakeholder mantenendo un processo di rendicontazione proporzionato alle risorse organizzative. L'*Allegato 1* al presente Report è costituito dallo *Stakeholder Engagement*, il documento che rappresenta operativamente la condivisione dei valori della sostenibilità.



# 02

---

Informazioni  
generali di  
Rendicontazione

# 02

## Informazioni generali di Rendicontazione

Nelle pagine che seguono, vengono presentati **i risultati dell'approccio alla sostenibilità per l'anno 2024 di Flama Srl**, evidenziando non solo i traguardi raggiunti, ma anche le sfide affrontate con l'ausilio delle adeguate strategie messe in campo. La rendicontazione di sostenibilità ha offerto uno strumento strategico per identificare rischi e opportunità, orientare le decisioni aziendali e creare valore condiviso nel lungo periodo, in un'ottica di resilienza.

Questo Report non rappresenta un punto di arrivo, ma una tappa fondamentale di un *percorso dinamico di miglioramento continuo*. L'impegno verso la sostenibilità è un elemento essenziale per costruire relazioni di rispetto e fiducia con tutti gli stakeholder.

Le sezioni di questo Report riguardano le informative generali, i modelli di business e le iniziative di sostenibilità<sup>1</sup> intraprese.

Come stabilito nella nota metodologica, sono stati implementati sia il *modulo base*, che copre gli aspetti fondamentali, sia alcuni quadri del *modulo comprensivo*, approfondendo tematiche specifiche rilevanti per l'attività dell'azienda.

**Flama** è una carpenteria metallica che vanta un'esperienza trentennale nella lavorazione di lamiera conto terzi ed è inserita nel settore *metalmeccanico industriale*. Nasce nel 1995 grazie alla costituzione da parte dei fratelli Massimiliano e Flavio Zonaro, attualmente rappresentati da alcuni famigliari che amministrano l'azienda in una realtà in continua crescita, arrivata a circa n. 50 dipendenti.

*I principali materiali oggetto di lavorazione sono l'acciaio al carbonio, l'acciaio inox e l'alluminio, all'interno di un sistema di gestione operativo che parte da una fase di progettazione preliminare tecnologicamente avanzata, assicurando le migliori soluzioni su misura ai propri clienti. L'azienda punta a fornire soluzioni innovative e personalizzate sulla specifica attività esercitata dal cliente, ottimizzando i processi produttivi per mantenere alta la competitività sul mercato di riferimento. Viene prestato anche un servizio di logistica con mezzi di proprietà, al fine di ridurre i tempi di consegna, nonché rendere più certo e sicuro il trasporto del prodotto dalla partenza alla destinazione del cliente.*

<sup>1</sup> CSRD ESRS 1 & ESRS 2

# 03

---

VSME  
Basi per la  
preparazione

# 03 VSME - Basi per la preparazione

## [B1]

La sezione B1 è dedicata alla raccolta delle informazioni generali su **Flama** e la tipologia di report compilato. In base al perimetro aziendale delineato, si vanno a rendicontare i valori relativi all'**anno solare 2024**.

L'obiettivo è fornire un contesto chiaro e trasparente per interpretare correttamente le informazioni ESG che seguiranno nelle sezioni successive, da B2 a B11, facilitandone la comprensione da parte degli stakeholder.

La tabella successiva è esplicativa delle informazioni generali e delle metriche ESG ritenute applicabili sulla base delle **Questioni di Sostenibilità** preliminarmente individuate dall'azienda:

- *Cambiamento climatico*
- *Inquinamento*
- *Economia Circolare - Rifiuti*
- *Forza lavoro propria*
- *Lavoratori nella catena del valore*
- *Consumatori e utenti finali*
- *Condotta aziendale*

Codice	Area	Applicabile	Non applicabile
<b>Informazioni generali</b>			
B1	Base di preparazione	x	
B2	Politiche e iniziative future per la sostenibilità	x	
C1	Strategia aziendale e modello di business legati alla sostenibilità	x	
C2	Descrizione approfondita delle pratiche, politiche e iniziative future per la sostenibilità	x	
<b>Metriche ambientali</b>			
B3	Energia ed emissioni GHG	x	
B4	Inquinamento aria, acqua e suolo	x	
B5	Biodiversità		x
B6	Acqua	x	
B7	Economia circolare e gestione dei rifiuti	x	
C3	Obiettivi di riduzione delle emissioni GHG e transizione climatica	x	
C4	Rischi climatici		x
<b>Metriche sociali</b>			
B8	Forza lavoro - Caratteristiche generali	x	
B9	Salute e sicurezza lavoratori	x	
B10	Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione lavoratori	x	
C5	Forza lavoro – caratteristiche aggiuntive generali della forza lavoro	x	
C6	Politiche/processi aziendali sui diritti umani relativi alla propria forza lavoro	x	
C7	Incidenti gravi relativi ai diritti umani	x	
<b>Metriche di Governance</b>			
B11	Corruzione e concussione	x	
C8	Ricavi da determinati settori ed esclusione da benchmark UE	x	
C9	Diversità di genere nell'organo di governance	x	



Le **informazioni omesse** riguardano:

- dati sensibili relativi alle persone che lavorano in azienda;
- progetti riservati perché protetti da proprietà intellettuale;
- documenti relativi a know-how maturati in anni di esperienza e risultati di processi d'innovazione.

Il presente Report risulta preparato su base individuale in relazione all'anno 2024; i dati identificativi e contestuali della Sede Legale e Operativa dell'azienda, oggetto di rendicontazione, sono contenuti nelle seguenti tabelle a) e b).

La seguente tabella c) riepiloga le certificazioni ottenute dall'azienda, grazie a un impegno quotidiano verso il miglioramento continuo.

Nell'orientamento alla responsabilità ambientale, sociale e di governance, **Flama** vuole assumere notevole rilevanza nel settore metalmeccanico. L'azienda ha integrato così nella propria strategia aziendale i **principi della sostenibilità e della qualità certificata**, così come analizzato nel dettaglio nelle sezioni B2 e C2.

La **certificazione ISO 9001:2015** ottenuta nell'anno 2017 e confermata nell'anno 2023 in seguito alla compliance di audit, attesta la volontà concreta di operare secondo standard internazionali riconosciuti. Nel prossimo futuro l'intenzione è di aggiungere i percorsi verso le certificazioni ISO 45001:2018 e 14001:2015.

#### Tabella a) – Principali dati civilistici dell'azienda

Azienda	Forma giuridica	Nazione prevalente dove svolge le attività	NACE	Valore totale attivo patrimoniale 2024 (Euro)	Valore totale attivo patrimoniale 2023 (Euro)	Fatturato 2024 (Euro)	Fatturato 2023 (Euro)	N. FTE (ULA) 2024	N. FTE (ULA) 2023
FLAMA SRL	SRL	ITALIA	68.2	8.044.585,29	9.529.755,16	9.485.423,18	10090627,13	43,64	45,12

#### Tabella b) – Dati identificativi delle ubicazioni delle sedi operative

Denominazione Sito	Indirizzo	N. Civico	CAP	Comune	Provincia	Paese	Coordinate geografiche
FLAMA SRL	VIA MARTIRI DI CEFALONIA E CORFÙ	15	37014	CASTELNUOVO DEL GARDA	VERONA	ITALIA	45.42073142060448, 10.749654898819887

#### Tabella c) – Certificazioni o etichette relative alla sostenibilità

Elenco certificazioni e Rating	Sede legale e operativa	Ente e/o organismo di certificazione	Processo aziendale	Durata certificazione
ISO 9001:2015	×	Bureau Veritas	Ufficio Qualità	3 anni



## › Strategia aziendale e modello di business legati alla sostenibilità [C1]

Il *Piano Strategico 2024 - 2028* rappresenta gli elementi chiave del modello di business e della strategia aziendale: i valori della sostenibilità risultano parte integrante della sua implementazione, portando **Flama** oltre la semplice conformità normativa, grazie a una visione a lungo termine. Elemento importante del Piano è la *swot analysis* effettuata sull'attività aziendale, un efficace strumento di pianificazione strategica che ha analizzato i punti di forza (*Strengths*), di debolezza (*Weaknesses*), le opportunità (*Opportunities*) e le minacce (*Threats*), in relazione al raggiungimento degli obiettivi di business, consentendo di raggiungere una panoramica completa delle strategie da adottare.

L'azienda è situata in un contesto geografico strategico per la carpenteria metallica, caratterizzato da:

- prossimità ai *distretti industriali* del Nord Italia, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna, che favorisce l'accesso a fornitori, clienti e manodopera specializzata;
- buona *infrastrutturazione logistica*, dotata di collegamenti autostradali e ferroviari che agevolano la distribuzione dei prodotti finiti e l'approvvigionamento delle materie prime.

### Descrizione delle lavorazioni effettuate

La società presta il **servizio conto terzi di taglio, piegatura, saldatura e assemblaggio di componenti in lamiera**, nello specifico, *i materiali trattati sono l'acciaio al carbonio, l'acciaio inox e l'alluminio*. Le lavorazioni delle lamiere seguono le più moderne tecniche operative organizzate e consistono nelle seguenti:

- *taglio laser tramite un impianto in fibra ottica e uno in CO<sub>2</sub>, garantendo sia particolari di qualsiasi forma, materiale e spessore, che in piccole, medie e grandi serie;*
- *punzonatura e cesoiatura a freddo per ottenere sagome perfette, prive di sbavature e deformazioni;*

- *piegatura, formatura e stampaggio per deformare un semilavorato piano in lamiera e ottenere determinate sagome;*
- *calandratura per trasferire una forma conica o cilindrica ad un semilavorato in lamiera piana;*
- *saldatura robotizzata e manuale, a filo continuo (MIG e MAG), ad elettrodo infusibile (TIG) e a resistenza elettrica (spot welding) di materiali quali acciaio al carbonio, acciaio inox e alluminio;*
- *assemblaggio completo;*
- *verniciatura a polvere, zincatura elettrolitica, zincatura a caldo e cataforesi delle superfici;*
- *finitura delle superfici tramite lucidatura, spazzolatura e satinatura, quali processi manuali e automatici su manufatti realizzati in acciaio inox, in particolare, destinati agli specifici settori dell'arredamento, chimico, farmaceutico e alimentare.*

### Descrizione dei mercati e delle relazioni commerciali (Value Chain)

La società opera esclusivamente in **mercati B2B**, con possibilità di servire tutti i settori industriali che impiegano componenti in lamiera, sia sul territorio italiano che in tutta l'area DACH (Germania, Austria e Svizzera). *I mercati serviti spaziano dall'edilizia ai grandi elettrodomestici, passando per il settore automotive, food & beverage, produzione di sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria (HAVC), nonché intralogistica, impianti industriali, edile e costruzione di macchinari per l'agricoltura*. I fornitori chiave, che contribuiscono in maniera strategica all'approvvigionamento adeguato e puntuale di materiali e servizi diversi, hanno la propria sede in Italia, costituendo un vantaggio dal punto di vista logistico organizzativo.

La società è attenta alle esigenze dei propri stakeholder, specificatamente individuati e coinvolti sui temi della sostenibilità. *Predilige instaurare rapporti commerciali con fornitori e clienti che abbiano adottato criteri di sostenibilità ESG o ne condividano i valori*. Tuttavia, sia per esigenze produttive, che di limitato orizzonte di scelta, tale prassi non risulta esclusiva,



accettando anche collaborazioni con aziende non completamente sensibili ai temi della sostenibilità.

Il *mercato italiano della carpenteria metallica* risulta altamente frammentato, con oltre 11.000 imprese attive nell'anno 2024; le sue caratteristiche principali impattano sull'attività di **Flama**, influenzandone le scelte strategiche:

- presenza di grandi player con capacità di operare su scala internazionale e su progetti ad alta complessità, che hanno incentivato l'orientamento a nicchie di mercato richiedenti personalizzazioni specifiche;
- prevalenza di PMI, spesso a conduzione familiare, che competono su flessibilità, personalizzazione e rapidità di esecuzione, ma meno competitive su digitalizzazione e innovazione tecnologica, due aspetti in implementazione continua in azienda;
- pressione sui margini dovuta alla riduzione dei prezzi alla produzione e all'aumento dei costi energetici e delle materie prime, fronteggiata tramite l'orientamento a nuove politiche con i fornitori e all'efficientamento energetico.

### › Pratiche, politiche e future iniziative per accrescere la sostenibilità aziendale [B2 e C2]

Come sintetizzato in premessa, dall'anno 2017 **Flama** possiede la certificazione **ISO 9001:2015** per i sistemi di gestione per la Qualità, uno strumento strategico per migliorare l'efficienza operativa, aumentare la soddisfazione del cliente e garantire la conformità ai requisiti normativi e contrattuali. Questo traguardo rappresenta un passo ulteriore negli obiettivi di miglioramento continuo.

Risulta ottenuta la certificazione del sistema di gestione della saldatura **ISO 3834**, nonché il **marchio CE**, di cui alla normativa **UNI EN1090**, al fine di garantirne la libera circolazione all'interno di tutta la Comunità Europea. Ulteriore obiettivo è l'ottenimento delle certificazioni **ISO 45001:2018** e **ISO 14001:2015**.

### Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future

Per **Flama**, la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, assieme alla valorizzazione delle persone e delle diversità, rappresenta una condizione essenziale per l'accesso e la crescita nei mercati. L'integrazione dei criteri ESG nel modello di business ha un ruolo strategico nella definizione di valori, mission, strategie e obiettivi.

#### Ambiente

L'azienda persegue costantemente quattro obiettivi ambientali fondamentali:

- la riduzione del rischio di incidenti ambientali grazie a un miglioramento continuo delle procedure di manutenzione, il corretto presidio dei rischi derivanti da potenziali perdite di inquinanti nell'ambiente e il rinnovamento del parco macchine per limitare lo spargimento di sostanze inquinanti quali olio ed emulsioni sul suolo aziendale (in particolare nei pressi di tombini e caditoie);
- il controllo dei rifiuti, mantenendo aggiornato uno scadenziario per la registrazione delle analisi e l'inserimento di eventuali nuovi rifiuti con relativo codice CER;
- il miglioramento e mantenimento di un'ambiente di lavoro salubre, attraverso maggiore formazione e sensibilizzazione del personale, per condividere l'importanza del Sistema di Gestione legato alla certificazione;
- la riduzione dell'impronta energetica, attraverso interventi di efficientamento energetico e l'utilizzo di energie rinnovabili.

Inoltre, **Flama** ha elaborato iniziative con obiettivi numerici specifici, così da garantire un monitoraggio puntuale e misurabile dei risultati.

## Sociale

Flama si riconosce come parte attiva del proprio territorio, consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni delle persone, sullo sviluppo economico e sociale, nonché sul benessere generale della collettività.

Ha intrapreso diverse iniziative di coinvolgimento di alcuni istituti scolastici del territorio, sia per quanto riguarda la valorizzazione della propria attività che la diffusione dei valori legati al lavoro e alla sua pratica tecnico professionale.

Dal punto di vista delle iniziative benefiche, nel corso del 2024 sono state effettuate donazioni ai seguenti Enti e Società:

- I BAMBINI DELLE FATE SPA
- WELFARE CARE SRL
- EL NIETO A.P.S.
- U.S.D. CADORE
- A.S.D. VALPOLICELLA CALCIO

## Governance

Al centro della governance vi sono le persone, valorizzate attraverso politiche aziendali orientate all'equità, all'inclusione e al benessere. **Flama** ha redatto un **Codice Etico** contenente i principi ispiratori, condivisi con tutti gli stakeholder. Inoltre, ha adottato il **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001**, strumento di compliance alle buone prassi operative e di coordinamento di tutte le attività aziendali in un'ottica di responsabilità gestionale costante.

Dal punto di vista della **sostenibilità economico finanziaria**, considerate le sfide poste dall'incertezza geopolitica e dall'aumento dei costi operativi, **Flama** è costantemente impegnata nel gestire efficacemente le proprie risorse, ottenendo risultati d'esercizio positivi che possono attestare la solidità del modello di business. Nel dettaglio, l'utile d'esercizio 2024 (€ 314.983,00) è stato destinato per intero a Riserva Straordinaria, dimostrando come la compagine societaria si preoccupi di supportare investimenti e proteggere la Società anche a fronte di potenziali rischi ed eventi avversi.

**Flama** è consapevole che il concetto di sostenibilità debba comprendere anche l'aspetto economico finanziario aziendale, che coinvolge gli equilibri derivanti dal bilancio civilistico, costruito sui principi contabili e di



rendicontazione dei flussi. La costante presenza di fonti di finanziamento che sostengono nel lungo periodo tutti gli investimenti, risulta fondamentale per la sostenibilità economico finanziaria dell'azienda, la cui sopravvivenza dipende, infatti, dall'equilibrio ottimale fra costi e ricavi, incassi e pagamenti.

L'**indice di bilancio EBITDA** rappresenta la redditività operativa pura e dà evidenza dell'efficacia della gestione e dell'efficienza nel trasformare i ricavi stessi in utile operativo. L'EBITDA in rapporto ai ricavi supera il 10%, indicando un buon livello di efficienza operativa, coerente con una PMI adeguatamente strutturata, investimenti calibrati e attività costante di monitoraggio dei costi.

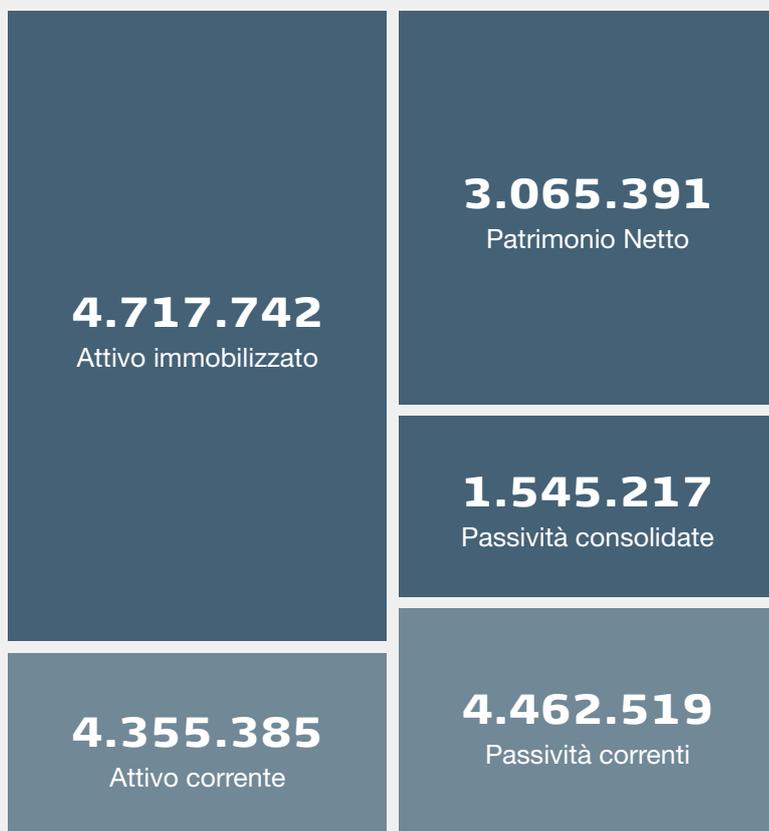
**Flama** presenta un buon equilibrio finanziario, coprendo gli investimenti a lungo termine con le passività consolidate e il patrimonio netto. Ciò significa che la misura dell'indebitamento totale e del capitale proprio (le fonti di finanziamento) risultano coerenti con gli investimenti effettuati.

Di seguito, vengono rappresentati graficamente i valori patrimoniali che dimostrano come la Società sia, quindi, sostenibile anche dal punto di vista finanziario.

Il presente Report di Sostenibilità, nella sua accezione

ai criteri ESG, va ad arricchire e integrare le risultanze contabili, delle scelte ambientali, sociali e organizzativo-direzionali compiute dall'azienda. La sostenibilità economico finanziaria rappresenta, quindi, un approccio strategico irrinunciabile, per poter accompagnare la crescita economica con la responsabilità ambientale e sociale. Tale concetto è divenuto cruciale in un contesto globale caratterizzato da innovazioni tecnologiche rapide e crescente sensibilità verso le questioni ambientali e sociali, portando ad una diversa percezione dell'accezione di successo aziendale. Il bilanciamento fra crescita economica e minimizzazione degli impatti ambientali, sociali e organizzativi offre opportunità per l'innovazione, il miglioramento dell'efficienza operativa e la creazione di un vantaggio competitivo duraturo.

**Flama** è consapevole del proprio ruolo impattante all'interno della società civile e ha incorporato i valori della sostenibilità nella propria mission, impegnandosi in modo continuativo e responsabile. L'occupazione garantita ai propri dipendenti contribuisce alla generazione di valore sul territorio, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.



### Equilibrio finanziario

Le **fonti a breve termine** (debiti entro 12 mesi) coprono gli **impieghi a breve termine** (crediti, rimanenze, cassa) e in minima parte gli **impieghi a medio lungo termine**.

Le **fonti a medio lungo termine** (capitale proprio e debiti oltre 12 mesi) coprono gli **impieghi a medio lungo termine** (immobilizzazioni).

**Tale equilibrio è fondamentale per garantire la liquidità e la solidità dell'impresa.**

**La seguente tabella espone obiettivi e target di sostenibilità:**

Ambito	Tema materiale	Obiettivo	Target al 2025	Status di raggiungimento al 2024
Ambientale	Tutela dell'ambiente	Utilizzo di materie prime non vergini	Materie prime riciclate al 45%	In fase di raggiungimento
		Incremento quota di energia da fonti rinnovabili	Aumento energia autoprodotta del 10-15%	In fase di progettazione
Sociale	Relazioni con la comunità	Rafforzamento del legame con la comunità locale e il sostegno al suo sviluppo	Aumentare la percentuale del budget di approvvigionamento speso per forniture locali al 65%	Raggiunto il 60% (2024)
	Benessere dei dipendenti	Garanzia delle pari opportunità	A fronte di nuove assunzioni entro il 2025 garantire la stessa percentuale attuale	In fase di raggiungimento
	a. Qualità e sostenibilità del prodotto b. Soddisfazione del cliente	Monitoraggio della soddisfazione del cliente	Formalizzare le procedure di monitoraggio della soddisfazione del cliente	Raggiunto tramite la formalizzazione e distribuzione di un questionario per i clienti
	Catena di fornitura etica e sostenibile	Aumento della sostenibilità sociale e ambientale dell'approvvigionamento	Formalizzare criteri di selezione dei fornitori basati sulla sostenibilità	In fase di raggiungimento grazie alla formalizzata di una procedura di valutazione dei fornitori
Governance	Integrità aziendale	a. Miglioramento della performance di condotta del business trasparente b. Aumento della consapevolezza del personale sulle politiche aziendali in materia di anticorruzione	a. Ottenere un rating AGCM di tre stelle b. Includere un numero minimo di n. 8 ore di formazione riguardante le politiche di anticorruzione di Flama	a. Raggiunto b. In fase di raggiungimento
	Ricerca sviluppo e innovazione tecnologica	Incremento della visibilità delle azioni di innovazione tecnologica e di sviluppo degli strumenti digitali implementate da Flama	Formalizzare la comunicazione agli stakeholder delle prestazioni ambientali degli impianti Flama	Raggiunto tramite a comunicazione nel rapporto di sostenibilità

# 04

---

Metriche  
ambientali



# 04 Metriche ambientali

In risposta alle crescenti criticità ambientali legate allo sfruttamento delle risorse naturali, **Flama** adotta un approccio orientato alla sostenibilità, con l'obiettivo di *minimizzare gli impatti ambientali associati alle proprie attività industriali*. La lavorazione dei metalli viene condotta secondo principi di responsabilità ambientale, attraverso l'impiego efficiente delle risorse, il riciclo e il riutilizzo dei materiali, nonché la valorizzazione di soluzioni a basse emissioni di carbonio. L'approccio aziendale include, inoltre, la misurazione e riduzione delle emissioni climalteranti, l'introduzione di tecnologie a ridotto impatto ambientale, l'ottimizzazione dell'efficienza energetica, l'utilizzo di fonti rinnovabili e la promozione di sistemi di trasporto sostenibili. Tali azioni mirano a preservare gli ecosistemi, contenere l'impatto climatico e contribuire alla protezione dell'ambiente e della biodiversità nel lungo periodo.

## › Energia ed emissioni GHG [B3]

La lavorazione dei metalli comporta un rilevante consumo di energia, in particolare nelle fasi di taglio, piegatura e saldatura, che richiedono processi ad alta intensità energetica; tale fabbisogno energetico contribuisce in modo diretto alle emissioni di gas a effetto serra. In tale contesto, **Flama** monitora con

attenzione i propri consumi e valuta interventi volti a migliorare l'efficienza energetica e ad aumentare, dove possibile, il ricorso a fonti rinnovabili.

Nel corso del 2024 **Flama** ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 1.030,66 MWh, articolato tra fonti rinnovabili e non rinnovabili. La quota di energia da fonti rinnovabili ammonta a 274,35 MWh, rappresentata interamente dall'energia elettrica autoprodotta e autoconsumata tramite impianto fotovoltaico. I consumi da fonti non rinnovabili sono invece pari a 756,31 MWh, composti da energia elettrica acquistata dalla rete (607,44 MWh), gasolio (62,56 MWh) e gas naturale (86,31 MWh). Questi dati evidenziano un primo passo verso l'integrazione di fonti energetiche sostenibili, grazie all'autoproduzione da impianto fotovoltaico, pur mantenendo una prevalente dipendenza da fonti fossili. L'autoconsumo dai fonti rinnovabili rappresenta il 26,6% del fabbisogno energetico complessivo, confermando la rilevanza strategica degli investimenti in energie rinnovabili nel percorso di decarbonizzazione dell'azienda.

Con piena consapevolezza che le proprie attività generano emissioni di gas a effetto serra e contribuiscono quindi al cambiamento climatico e ai

## Consumi energetici espressi in MWh

	Consumi di energia da FER (MWh) 2024	Consumi di energia non rinnovabile (MWh) 2024	Totale MWh 2024
Energia elettrica		607,44	607,44
Energia elettrica autoconsumata da rinnovabile	274,35		274,35
Gasolio		62,56	62,56
Gas naturale		86,31	86,31
<b>Totale</b>			<b>1.030,66</b>



## Stima delle Emissioni di GHG

Categoria	Anno 2024
Emissioni Scope 1 (ton CO <sub>2</sub> eq)	34,74
Emissioni Scope 2 (ton CO <sub>2</sub> eq)-location-based	121,79
<b>Totale</b>	<b>156,53</b>

suoi impatti negativi, **Flama** ha intrapreso un percorso di trasparenza ambientale. Nell'anno di rendicontazione, l'azienda ha provveduto a rilevare e rendicontare le emissioni climalteranti dirette (**Scope 1**) e indirette (**Scope 2**) associate alle proprie attività.

Durante il processo di calcolo, sono state considerate le indicazioni metodologiche contenute nei **paragrafi 90–109 del VSME Standard (Voluntary Sustainability Standards for Micro-Enterprises and SMEs)**, pubblicato da **EFRAG**, al fine di garantire un allineamento con le pratiche di rendicontazione semplificata e proporzionata per le piccole e medie imprese.

Le emissioni **Scope 1** (*dirette di gas a effetto serra da combustione stazionaria*) sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione medi nazionali pubblicati da **ISPRA**, in linea con i coefficienti adottati per l'inventario nazionale delle emissioni trasmesso all'**UNFCCC**. I consumi di combustibili fossili rilevati (gasolio, gas naturale) sono stati moltiplicati per i corrispondenti fattori di emissione, al fine di stimare le emissioni di CO<sub>2</sub> associate, secondo quanto previsto dalle metodologie internazionalmente riconosciute. Per l'anno in corso, i dati riportati fanno riferimento esclusivamente alle emissioni di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), non includendo CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O per il calcolo complessivo in CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>eq).

Le emissioni **Scope 2** (*indirette derivanti dall'elettricità*

*acquistata*) sono state calcolate secondo l'approccio *location-based*, come definito dal **GHG Protocol** e come richiesto dal **VSME**. Il fattore di emissione nazionale è stato ottenuto da **ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale<sup>2</sup>)**, che fornisce annualmente i valori aggiornati per l'Italia.

Per l'anno 2024 **Flama** ha calcolato la propria intensità di emissioni di gas serra (*GHG intensity*) dividendo le emissioni lorde rendicontate ai sensi del paragrafo 30 (Scope 1 e Scope 2, metodo location-based) per il fatturato netto espresso in 9,49 milioni di euro, pari a **16,50 tonnellate per milione di euro, in conformità al paragrafo 31 dello standard VSME**.

### › Obiettivi di riduzione delle emissioni GHG e transizione climatica [C3]

L'azienda opera in un settore ad alto impatto climatico, ma non ha ancora definito obiettivi formali per la riduzione delle emissioni di gas serra relative allo **Scope 1** (emissioni dirette) e allo **Scope 2** (emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata). Il raggiungimento di tali obiettivi rappresenta un'area di miglioramento, nell'ambito della quale è già prevista l'adozione della *certificazione ISO 14001* nella seconda metà del 2025 o nella prima metà del 2026.

<sup>2</sup> Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia - Serie storica nazionale (1990-2023), pubblicata da **ISPRA - Sezione Emissioni in atmosfera**, anno 2025; disponibile in formato XLS sul portale "Emissioni" del Sistema Informativo Nazionale sull'Inquinamento atmosferico (SINA)

**Flama** non ha ancora adottato un *piano formale di transizione climatica*; alcune azioni e obiettivi preliminari sono tuttavia già stati introdotti, ponendo le basi per tale piano e riflettendo un impegno crescente verso la decarbonizzazione e la mitigazione dei cambiamenti climatici.

### › Inquinamento verso aria, acqua e suolo [B4]

L'organizzazione è in possesso di un'*Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)* e svolge regolarmente il monitoraggio biennale delle emissioni in atmosfera e nelle acque, in conformità con quanto previsto dal D. Lgs. 152/2006. L'azienda non rientra tra gli stabilimenti soggetti all'obbligo di dichiarazione nell'ambito dell'*European Pollutant Release and Transfer Register (E-PRTR)* e non è tenuta a fornire dati quantitativi relativi alle emissioni. Ad ogni modo, le **attività di controllo** svolte dimostrano un approccio responsabile e in linea con il quadro normativo ambientale vigente.

Le *emissioni di polveri* sono costituite principalmente da particelle solide sospese che si generano durante questi processi produttivi. Per garantire il rispetto dei limiti autorizzati, **Flama** utilizza **sistemi di abbattimento dedicati**, tra cui **filtri a cartucce depolveratori** e **filtri a tasche**. Questi impianti sono sottoposti a **manutenzione ordinaria almeno annuale**, secondo le indicazioni del costruttore, al fine di assicurare la loro piena efficienza. Tali emissioni vengono regolarmente monitorate e gestite attraverso *sistemi di aspirazione e filtrazione*, nel rispetto dei limiti

autorizzati e con l'obiettivo di contenere l'impatto sull'ambiente e tutelare la qualità dell'aria nei luoghi di lavoro. Attualmente, l'azienda non ha adottato un sistema strutturato di gestione ambientale, tuttavia, le pratiche già implementate rappresentano una solida base per l'evoluzione verso una gestione più integrata.

### › Acqua [B6]

Nel corso dell'anno di riferimento, **Flama** ha effettuato il prelievo idrico esclusivamente dalla rete pubblica, destinando la risorsa a *usi domestici e di servizio*, come i servizi igienici e la pulizia degli ambienti. L'acqua non viene utilizzata per scopi produttivi o nei processi industriali. L'azienda non effettua captazioni dirette da corpi idrici superficiali o sotterranei e non opera in aree soggette a stress idrico. I volumi prelevati sono soggetti a monitoraggio periodico in conformità a quanto previsto dall'*Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)* e gli eventuali scarichi avvengono in rete fognaria secondo le condizioni autorizzate.

### › Economia circolare e gestione dei rifiuti [B7]

Oltre all'estrazione di risorse, anche la fase di produzione comporta un impatto significativo sul capitale naturale a causa della generazione di rifiuti. Nel caso della lavorazione delle lamiere, si producono scarti metallici, residui di lubrificanti esausti e materiali di consumo quali guanti, panni antigrasso

	Tutte le aree (comprese le aree a stress idrico)	Aree a stress idrico
<b>Prelievo idrico per fonte (m³)</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>
Acque di superficie	0	0
Acque sotterranee	0	0
Risorse idriche di terze parti	860,00	0
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>860,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Scarichi idrici (m³)</b>	<b>Anno 2024</b>	<b>Aree a stress idrico 2024</b>
Acque reflue	860,00	0
In altri corpi idrici	0	0
<b>Emissione idrica totale</b>	<b>860,00</b>	<b>0,00</b>

e filtri contaminati. Questi scarti, se non gestiti in modo accurato e responsabile, possono costituire un pericolo per la salute umana e per l'ambiente, contaminando suoli, acque e aria circostante. Per questo motivo, **Flama** prevede *procedure di raccolta differenziata alla fonte, oltre a collaborazioni con centri di riciclo e impianti di smaltimento autorizzati*. Attraverso un **approccio integrato di prevenzione, riduzione e valorizzazione dei rifiuti** è possibile minimizzare l'impronta ecologica del processo

produttivo e preservare il capitale naturale per le generazioni future.

Inoltre, *l'azienda impiega un numero contenuto di sostanze chimiche nelle proprie attività operative (ad esempio, detersivi tecnici, vernici e lubrificanti)*, il che riduce la complessità delle procedure di gestione dei rifiuti pericolosi e facilita il monitoraggio dei flussi contaminati, garantendo al contempo un minor impatto ambientale e una maggiore efficienza di smaltimento e recupero.

Composizione dei rifiuti (codice E.E.R)	Descrizione CER	Speciale Urbano	Pericoloso Non pericoloso	Unità di misura	2024	2023
10.01.21	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	Speciale	Non pericoloso	KG	0	150
10.02.13	Fanghi e residui di filtrazione prodotti dal trattamento dei fumi, contenenti sostanze pericolose	Speciale	Pericoloso	KG	800	410
12.01.21	Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti	Speciale	Non pericoloso	KG	120	0
15.01.03	Imballaggi di legno	Speciale	Non pericoloso	KG	9.440	6030
15.01.11	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	Speciale	Pericoloso	KG	40	60
15.02.02	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio n.c.a.), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	Speciale	Pericoloso	KG	140	310
16.02.14	Apparecchiature fuori uso	Speciale	Non pericoloso	KG	120	0
16.03.03	Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	Speciale	Pericoloso	KG	387	730
16.05.05	Gas in contenitori a pressione	Speciale	Non pericoloso	KG	37	0
16.10.02	Rifiuti liquidi acquosi	Speciale	Non pericoloso	KG	210	0
17.04.02	Alluminio	Speciale	Non pericoloso	KG	5.760	3.800
17.04.05	Ferro e acciaio	Speciale	Non pericoloso	KG	515.440	324.000
17.04.11	Cavi	Speciale	Non pericoloso	KG	540	
17.06.04	Materiali isolanti	Speciale	Non pericoloso	KG	720	500
<b>Totale</b>					<b>533.754</b>	<b>335.990</b>



	2024	2023
Pericolosi (kg)	1.367	1.790
Non Pericolosi (kg)	532.387	334.140
<b>Totale (kg)</b>	<b>533.754</b>	<b>335.990</b>

Il confronto tra i bilanci rifiuti 2024 e 2023 evidenzia un aumento complessivo da 335.840 kg a 533.754 kg (+59%), principalmente dovuto a un cambiamento nella procedura di fabbricazione del prodotto, resi necessari per soddisfare specifiche richieste dei clienti. Tale adeguamento ha comportato un maggiore consumo di risorse e, di conseguenza, un incremento dei flussi di rifiuto, in particolare metallici non pericolosi: ferro e acciaio sono passati da 324.000

kg a 515.440 kg (+59%), gli imballaggi di legno da 6.030 kg a 9.440 kg (+57%) e l'alluminio da 3.800 kg a 5.760 kg (+52 %). Anche la componente di rifiuti pericolosi registra un incremento, seppure contenuto, con fanghi da trattamento dei fumi saliti da 410 kg a 800 kg, mentre i rifiuti inorganici pericolosi sono diminuiti da 730 kg a 387 kg (-47 %), grazie a migliori pratiche di prevenzione) e gli assorbenti contaminati da 310 kg a 140 kg (-55 %).

# 05

---

Metriche  
sociali

# 05 Metriche sociali

## › Forza lavoro - Caratteristiche generali [B8]

Nel seguito della trattazione vengono fornite informazioni quantitative e qualitative riguardanti la composizione dell'organico, offrendo una panoramica chiara e trasparente della forza lavoro, utile per valutare l'equità, la stabilità e la diversità dell'ambiente.

La seguente *tabella a)* descrive quantitativamente la forza lavoro di **Flama**, suddivisa per tipologia di inquadramento contrattuale ed evidenzia la residualità dei contratti di lavoro dipendente a tempo determinato.

La maggioranza rilevante di contratti a tempo indeterminato stipulati seguendo il CCNL di riferimento *Metalmeccanici Industria*, dimostra la volontà dell'azienda di garantire *piena stabilità occupazionale, fidelizzazione delle competenze e continuità nei processi operativi*. Tale approccio riflette l'impegno verso una gestione responsabile delle risorse umane, in linea con la propria politica di sostenibilità sociale.

Dal punto di vista della ripartizione della forza lavoro per genere, si evidenzia la situazione nella *tabella b)*, che ha le seguenti finalità:

- valutare il livello di inclusività dell'azienda;
- monitorare eventuali squilibri di genere;
- supportare politiche di parità e valorizzazione delle diversità.

L'organico aziendale presenta una prevalenza significativa di personale di genere maschile, una caratteristica che riflette una tendenza strutturale comune nel comparto metalmeccanico.

Tale conformazione non è il risultato di scelte discriminatorie, bensì l'esito di una combinazione di fattori storici, culturali e formativi che hanno influenzato nel tempo la composizione della forza lavoro; in particolare, di seguito si analizzano le principali influenze:

- *tradizione industriale*, per cui molte delle mansioni operative e tecniche presenti in azienda sono

### Tabella a) – Tipo di contratto

Tipo di contratto	Numero di dipendenti (effettivi o equivalenti a tempo pieno)
Contratto di apprendistato	4
Contratto a tempo indeterminato	41
<b>Totale dipendenti</b>	<b>45</b>

### Tabella b) – Genere

Tipo di contratto	Numero di dipendenti (effettivi o equivalenti a tempo pieno)
Uomo	40
Donna	5
Non dichiarato	0
<b>Totale dipendenti</b>	<b>45</b>



storicamente ricoperte da una forza lavoro maschile; ciò è dovuto sia alla natura fisicamente impegnativa di alcune attività, sia alla tradizionale presenza maschile nei reparti produttivi;

- *formazione tecnica e orientamento scolastico*, dove la maggiore presenza maschile nei percorsi legati alla meccanica, alla metallurgia e alla produzione industriale ha ridotto la disponibilità di profili femminili qualificati per ruoli tecnici; tale squilibrio si riflette anche nei processi di selezione stessa del personale;
- *condizionamenti culturali* ove persistono, seppur in graduale superamento, stereotipi di genere che influenzano le scelte professionali e la percezione di alcuni ruoli come prettamente “maschili” o “femminili”, limitando l’accesso delle donne a settori industriali ad alta intensità tecnica.

### Impegni e prospettive per l’equilibrio di genere

L’azienda è consapevole dell’importanza di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e aperto alla diversità di genere, anche in un contesto produttivo tradizionalmente maschile. In quest’ottica, sono stati avviati o pianificati i seguenti interventi:

- *dimostrazioni pratiche* in azienda durante i progetti intrapresi con gli istituti scolastici, in relazione a mansioni prettamente operative (taglio di lamiere, ...) attuabili tranquillamente anche da personale femminile, direttamente coinvolto in tal senso;
- *promozione dell’equità* nelle selezioni, tramite processi di reclutamento strutturati per garantire pari opportunità di accesso, valorizzando le competenze indipendentemente dal genere;

- *valorizzazione della presenza femminile in ruoli chiave in ambito amministrativo, gestionale e tecnico-progettuale*, contribuendo attivamente all’innovazione e alla qualità dei processi;
- *cultura aziendale inclusiva tramite la promozione dei valori di rispetto, collaborazione e pari dignità*, anche attraverso momenti formativi e di sensibilizzazione interna.

L’analisi delineata non solo fotografa la situazione attuale, ma rappresenta anche un punto di partenza per un percorso di miglioramento continuo, volto a rendere l’ambiente di lavoro sempre più equo, rappresentativo e sostenibile.

I n. 45 dipendenti sono residenti in Italia, così come evidenziato nella seguente *tabella c)*.

Il **tasso di turnover** è un indicatore utilizzato per misurare la dinamicità del personale, ovvero la frequenza con cui i dipendenti abbandonano l’azienda (volontariamente o meno) in un anno. Il tasso di turnover registrato nell’anno di riferimento è pari al **11,11%**, come da *tabella d)*, un valore che si colloca nella media nazionale per il settore metalmeccanico industriale.

### Tabella c) – Paese ove presente l’azienda

Paese (del contratto di lavoro)	Numero di dipendenti (effettivi o equivalenti a tempo pieno)
ITALIA	45
<b>Totale dipendenti</b>	<b>45</b>

**Tabella d) – Tasso di turnover**

	Turnover
Numero di lavoratori usciti	5
Numero di lavoratori totali anno	45
<b>Tasso di turnover</b>	<b>11,11</b>

Questo dato evidenzia una *buona stabilità occupazionale e una capacità dell'azienda di trattenere i talenti*, anche in un contesto in continua evoluzione, con un ricambio del personale moderato, ma significativo per una carpenteria metallica, dove la continuità operativa e la competenza tecnica del personale rappresentano fattori critici per la sicurezza e l'efficienza produttiva.

Il turnover contenuto può essere interpretato altresì come un indicatore positivo della **qualità del clima aziendale**, della soddisfazione lavorativa e dell'efficacia delle politiche di gestione delle risorse umane, inclusi i percorsi di crescita, la formazione continua e le misure di conciliazione vita-lavoro. Tuttavia, l'azienda continuerà a monitorare questo indicatore nel tempo, per garantire che eventuali uscite non siano riconducibili a fattori di squilibrio o discriminazione indiretta.

› **Salute e sicurezza lavoratori [B9]**

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un valore prioritario per **Flama**, non solo in termini di conformità normativa, ma come parte integrante della cultura aziendale e della responsabilità sociale d'impresa. In un contesto manifatturiero, dove le attività operative comportano l'uso di macchinari, sostanze chimiche e processi complessi, la prevenzione dei rischi è un elemento strategico per garantire la continuità produttiva e il benessere delle persone.

L'azienda ha adottato un *sistema di gestione della salute e sicurezza*, che copre al 100% i lavoratori in forza, come da tabella a) e include:

- la valutazione periodica dei rischi per ciascuna mansione e area operativa, con aggiornamenti in caso di modifiche organizzative o tecnologiche;
- l'elaborazione e l'attuazione del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, in conformità al D. Lgs. 81/2008;
- la nomina di un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** e la collaborazione con il **Medico Competente** per la sorveglianza sanitaria;
- l'adozione di procedure operative e la consegna informata di *dispositivi di protezione individuale (DPI)* specifici per ogni attività.

Si investe costantemente nella formazione del personale, con corsi obbligatori e aggiornamenti periodici sui seguenti aspetti:

- uso sicuro dei macchinari e delle attrezzature;
- gestione delle emergenze e primo soccorso;
- prevenzione dei rischi specifici (es. movimentazione manuale, esposizione a sostanze chimiche, rumore).

Oltre alla formazione tecnica, l'azienda promuove una cultura attiva della sicurezza, incoraggiando i lavoratori a segnalare situazioni di rischio potenziale (cosiddetti *NEAR MISS*) e a proporre miglioramenti.

In conformità al *D. Lgs. 81/2008*, inoltre, risulta effettuata una *valutazione del rischio chimico*, evidenziando che l'uso delle sostanze impiegate

**Tabella a)**

Numero di lavoratori	%
Anno 2024	
Numero lavoratori totali – 45	100
Numero lavoratori coperti – 45	100
<b>Percentuale</b>	<b>100</b>

**Tabella b)**

	Anno 2024
Numero incidenti sul lavoro	3

**Tabella c)**

	Anno 2024
Numero di incidenti sul lavoro nel periodo di riferimento	3
Totale stimato delle ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti	85.000
<b>Tasso di incidenti</b>	<b>7,06</b>

nelle attività non comporta emissioni in aria, acqua o suolo nelle normali condizioni operative. Le sostanze sono gestite con misure preventive adeguate, tra cui stoccaggio in armadi dedicati, uso di dispositivi di protezione individuale e formazione periodica del personale. Sono, inoltre, in vigore procedure interne per prevenire e gestire eventuali sversamenti accidentali.

Nel corso dell'anno 2024, l'azienda ha registrato tre incidenti sul lavoro, a fronte di un totale di 85.000 ore lavorate complessivamente da tutti i dipendenti, evidenziando un tasso di incidenti pari a 1,23, così come schematizzato nelle *tabelle b) e c)*.

Un tasso di incidenti sul lavoro pari al **7,06** rappresenta un indicatore abbastanza critico, oggetto di monitoraggio da parte di tutte le figure responsabili della sicurezza. Esso è calcolato tenendo conto del moltiplicatore 200.000 previsto dallo standard VSME.

Dal punto di vista della compliance normativa, Flama sta rafforzando i sistemi di prevenzione e protezione per la salute e sicurezza sul lavoro, sulla base del D. Lgs. 81/2008 e della normativa ISO di riferimento, ISO 45001:2018 quale obiettivo di ottenimento. Tali

misure comportano l'implementazione di un sistema efficace di valutazione dei rischi, formazione del personale e monitoraggio degli incidenti. In ottica di sostenibilità, l'obiettivo è massimizzare il benessere dei lavoratori, assicurando il processo strutturato di miglioramento continuo, che gradualmente include:

- un'analisi delle cause radice degli incidenti;
- il rafforzamento della cultura della sicurezza;
- un coinvolgimento attivo dei lavoratori;
- l'integrazione tra i sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza.

### › Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione lavoratori [B10]

Gli aspetti della remunerazione del personale e della contrattazione collettiva sono elementi rilevanti per valutare la sostenibilità sociale dell'azienda e la qualità della gestione delle risorse umane.

La *tabella a)* attesta che **Flama** applica alla generalità dei dipendenti il CCNL di riferimento e un salario in linea con il corretto livello retributivo, attribuito in base ai parametri normativi di anzianità ed esperienza lavorativa.

**Tabella a) – Retribuzione rispetto al salario minimo**

Tutti i dipendenti percepiscono un salario adeguato, in linea con i parametri di riferimento applicabili.	<b>Viene applicato il CCNL Metalmeccanici Industria</b>
---	---

La seguente *tabella b)* attesta che **Flama** applica alla generalità dei dipendenti il CCNL di riferimento, ponendo attenzione alle nuove assunzioni di volta in volta effettuate e monitorando continuamente i contratti in essere per eventuali variazioni di livello.

**Flama** è consapevole che l'**attività di formazione** agevola la valorizzazione del capitale umano, attraverso l'aggiornamento continuo delle competenze, la promozione della sicurezza e la crescita professionale dei dipendenti. L'importanza attribuita alla formazione è legata all'investimento dell'azienda nelle risorse umane, monitorando al tempo stesso l'adeguatezza delle competenze rispetto all'evoluzione tecnologica e normativa, nonché dimostrando l'impegno verso una gestione sostenibile e responsabile del personale. L'accesso alle opportunità di crescita professionale è garantito in modo equo, indipendentemente dal genere e l'azienda pone attenzione non solo alla quantità, ma anche alla qualità e alla distribuzione equa della formazione, contribuendo a rafforzare la cultura della parità e della valorizzazione delle competenze, attuando una gestione sostenibile e inclusiva del capitale umano.

### › Forza lavoro – caratteristiche aggiuntive generali della forza lavoro [C5]

L'organico aziendale è composto prevalentemente da personale tecnico-operativo, impiegato nei reparti produttivi, affiancato da figure specializzate in ambito progettuale, qualità, logistica e amministrazione. La presenza di **competenze trasversali e specialistiche** consente all'azienda di affrontare con flessibilità le sfide produttive e di mercato.

La gestione delle risorse umane è affidata a una funzione interna dedicata, che si occupa della selezione, inserimento, formazione e sviluppo del personale. L'azienda adotta un **approccio partecipativo e orientato al dialogo**, promuovendo momenti di confronto tra direzione e dipendenti, anche attraverso strumenti informali di ascolto (es. colloqui individuali, riunioni di reparto, feedback

diretti). Viene posta particolare attenzione al benessere organizzativo, con iniziative volte a migliorare l'ambiente di lavoro, la sicurezza e l'equilibrio tra vita professionale e personale.

Pur operando in un settore tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile, l'azienda si impegna a garantire **pari opportunità** di accesso e crescita professionale a tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, età, provenienza o condizione personale. Sono in corso azioni per favorire una maggiore presenza femminile anche in ruoli tecnici e operativi, attraverso percorsi di sensibilizzazione.

Dal punto di vista della struttura contrattuale complessiva dell'organico e il ricorso a forme di lavoro flessibile, la *tabella a)* illustra il ricorso non frequente a personale dipendente temporaneo in periodi limitati di surplus operativo. Inoltre, si evidenzia il mancato ricorso a lavoratori autonomi monocommittenti.

L'evidenza che non vi siano lavoratori autonomi che operano in esclusiva per l'azienda è un segnale positivo per due aspetti:

- non si ricorre a forme di collaborazione potenzialmente ambigue, che potrebbero configurarsi come pratiche convenienti in termini di risparmio sul costo del lavoro, quali pratiche scorrette di simulazione di lavoro dipendente;
- dimostra una chiarezza contrattuale e una preferenza per rapporti di lavoro fidelizzati, formalizzati e tutelati, in linea con i principi della sostenibilità sociale e della legalità.

Il ricorso a n. 4 lavoratori temporanei tramite agenzie interinali risponde a esigenze di flessibilità operativa legate a picchi produttivi oppure progetti specifici, gestendo così tale lavoro temporaneo attraverso canali regolari e tracciabili, affidandosi a soggetti terzi autorizzati e nel rispetto delle normative vigenti.

**Flama** intende rafforzare ulteriormente la propria strategia di gestione del personale attraverso il potenziamento della formazione e l'integrazione di indicatori ESG legati al capitale umano, adottando

### Tabella b) – Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

Tipo di CCNL - Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro	Numero di dipendenti (effettivi o equivalenti a tempo pieno)	Percentuale di copertura dei dipendenti
CCNL1	45	100
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

### Tabella a) – Lavoratori autonomi e temporanei

Tipi di lavoratori	Numero di lavoratori
Totale lavoratori autonomi che lavorano esclusivamente per l'impresa	0
Totale lavoratori temporanei forniti da imprese interinali	4

una visione integrata della forza lavoro che consente di valorizzare le persone, migliorare la qualità del lavoro e contribuire in modo concreto agli obiettivi di sostenibilità sociale. La composizione riportata evidenzia un modello di gestione del lavoro esterno equilibrato, che evita il ricorso a forme contrattuali potenzialmente critiche e utilizza il lavoro interinale in modo mirato e conforme. Tale approccio risulta coerente con una visione sostenibile e responsabile della gestione delle risorse umane.

#### › Politiche/processi aziendali sui diritti umani relativi alla propria forza lavoro [C6]

Si procede alla rendicontazione delle politiche, pratiche e risultati di **Flama** in materia di diversità, equità e inclusione (DEI). Tale ambito è sempre più rilevante nel contesto della sostenibilità sociale, in quanto riflette l'impegno dell'azienda nel garantire pari opportunità, rispetto delle differenze sociali, nonché valorizzazione delle persone. L'azienda ha adottato un **Codice Etico** e condiviso con tutto il personale dipendente, contenente criteri di condotta e i principi riassunti nella tabella seguente:

Il codice copre:	SI/NO
Il lavoro minorile	SI
Il lavoro forzato	SI
La tratta di esseri umani	SI
La discriminazione	SI
La prevenzione degli incidenti	SI

L'azienda si è dotata di un meccanismo di gestione dei reclami per la propria forza lavoro, implementando un **sistema di segnalazione** tramite contatto dell'**Organismo di Vigilanza** nominato contestualmente all'adozione del *Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001*.

**Flama** riconosce il valore della diversità come leva strategica per l'innovazione, la coesione interna e la sostenibilità a lungo termine. In un contesto produttivo tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile e da una composizione omogenea, l'azienda ha avviato un percorso di apertura e inclusione, volto a garantire pari opportunità di accesso, crescita e riconoscimento per tutte le persone, indipendentemente da genere, età, origine, orientamento o condizione personale. Le politiche di selezione e gestione del personale sono improntate a *criteri di merito, trasparenza e imparzialità*, con l'obiettivo di valorizzare le competenze e il potenziale individuale.

Si promuove attivamente la parità di genere, non ostacolando l'inserimento di figure femminili in ruoli tecnici e gestionali, nonché monitorando periodicamente eventuali divari retributivi o squilibri nella distribuzione delle opportunità. Sono state, inoltre, avviate iniziative di formazione e sensibilizzazione interna sui temi dell'inclusione e del rispetto delle differenze, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro accogliente, collaborativo e privo di discriminazioni. L'azienda si impegna a garantire condizioni di lavoro eque anche per i lavoratori temporanei o provenienti da contesti svantaggiati, promuovendo l'integrazione e il dialogo interculturale.

In prospettiva, **Flama** intende rafforzare il proprio impegno attraverso l'introduzione di indicatori DEI e la collaborazione con enti esterni per promuovere una cultura della diversità sempre più radicata e consapevole.

## › Incidenti gravi negativi sui diritti umani [C7]

Si procede alla rendicontazione di eventuali violazioni gravi dei diritti umani che si siano verificate nel periodo di riferimento, direttamente o indirettamente collegate all'attività dell'impresa. L'obiettivo è garantire **trasparenza e responsabilità** rispetto a un tema fondamentale della sostenibilità sociale.

Per "incidenti gravi negativi sui diritti umani" si intendono eventi o situazioni che comportano:

- violazioni della dignità, libertà o integrità fisica e morale delle persone;
- discriminazioni sistemiche o abusi nei confronti di lavoratori o comunità;
- condizioni di lavoro degradanti, sfruttamento, lavoro forzato o minorile;
- violazioni dei diritti alla salute, alla sicurezza, alla privacy o alla libertà di associazione.

Come illustrato dalle *tabelle a) e b)* **Flama** non ha registrato alcuna delle circostanze in questione. L'azienda opera nel rispetto delle normative nazionali e internazionali in materia di diritti umani e condizioni di lavoro dignitose, adottando un approccio preventivo e responsabile nella gestione delle proprie relazioni interne ed esterne.

Vige il rispetto della libertà di espressione e di associazione fra i lavoratori, nonché una sorveglianza della catena di fornitura, privilegiando partner che condividono gli stessi principi etici.

**Flama** intende rafforzare il proprio presidio in materia di diritti umani attraverso:

- la formazione periodica del personale su etica e diritti fondamentali;
- l'aggiornamento del codice etico;
- la valutazione dei rischi sociali nella catena di fornitura.

### Tabella a)

L'impresa ha incidenti confermati nella propria forza lavoro relativi a:	SI/NO
Il lavoro minorile	NO
Il lavoro forzato	NO
La tratta di esseri umani	NO
La discriminazione	NO
La prevenzione degli incidenti	NO

### Tabella b)

L'impresa è a conoscenza di eventuali incidenti confermati che coinvolgono	SI/NO
lavoratori nella catena del valore	NO
comunità interessate	NO
clienti e utenti finali	NO



# 06

---

Metriche  
di Governance

# 06 Metriche di Governance

## › Corruzione e concussione [B11]

Il presente modulo è dedicato alla rendicontazione di eventuali condanne subite in seguito a episodi di corruzione, concussione oppure abuso d'ufficio, che abbiano coinvolto l'impresa, direttamente o indirettamente, nel periodo di riferimento. Tale ambito di trattazione rientra nella dimensione della *governance sostenibile*, che richiede trasparenza, legalità e integrità nei comportamenti aziendali.

Negli esercizi 2023 e 2024, non si sono verificati episodi di corruzione, concussione o abuso d'ufficio riconducibili all'attività dell'impresa e non risultano condanne penali, sanzioni amministrative o multe a carico di **Flama** o dei suoi rappresentanti per reati contro la pubblica amministrazione o per violazioni delle normative anticorruzione, così come sintetizzato nella tabella seguente.

L'assenza di condanne o multe per corruzione rappresenta un indicatore positivo di **integrità** aziendale e testimonia l'impegno dell'azienda nel mantenere elevati standard etici e di governance.

**Flama** adotta un comportamento improntato a legalità, trasparenza ed etica professionale, sia nei rapporti interni, incoraggiando i dipendenti a segnalare eventuali comportamenti illeciti o non conformi attraverso confronti riservati, che nelle relazioni con clienti, fornitori, enti pubblici e tutti gli altri stakeholder.

Il **Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001** adottato è corredato da protocolli e procedure interne di controllo e prevenzione efficacemente implementate, tra cui:

- la definizione di *ruoli e responsabilità* chiari nei processi decisionali;
- la *tracciabilità* delle operazioni economiche e finanziarie;
- la *formazione del personale* sui principi etici e sui comportamenti corretti da adottare;
- l'adozione e condivisione del *Codice Etico*, che vieta esplicitamente ogni forma di corruzione attiva o passiva.

## › Ricavi in alcuni settori ed esclusione da benchmark UE [C8]

Il presente modulo è dedicato alla rendicontazione delle entrate derivanti da specifici **settori economici considerati ad alto impatto sociale e ambientale**, di conseguenza, soggetti a criteri di esclusione dagli indici di riferimento dell'Unione Europea allineati con l'Accordo di Parigi. L'obiettivo principale è quello di identificare se l'azienda generi ricavi da attività che rientrano tra quelle considerate non sostenibili secondo i criteri dell'Unione Europea.

**Flama** dichiara di non generare ricavi da attività economiche rientranti nei settori ad alto impatto ambientale e sociale identificati da specifici Regolamenti UE di riferimento. In particolare, nel corso

Violazione delle leggi contro casi di corruzione e abuso d'ufficio	2023	2024
Numero di condanne	zero	zero
Importo totale delle multe	zero	zero



dell'esercizio di riferimento, non sono stati registrati ricavi derivanti da:

- armi controverse (mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e biologiche);
- coltivazione e produzione di tabacco;
- settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio, gas);
- produzione di sostanze chimiche.

Tale assenza di ricavi in settori ad alto impatto sociale e ambientale conferma l'allineamento dell'impresa con i principi di sostenibilità promossi dall'Unione Europea e rafforza il suo posizionamento come operatore economico responsabile. L'azienda si impegna a mantenere tale orientamento anche in futuro, monitorando costantemente la propria esposizione settoriale e adottando politiche strategiche coerenti con gli obiettivi di sostenibilità europei.

### › Diversità di genere nell'organo di governance [C9]

La seguente sezione è dedicata alla diversità di genere e si concentra sulla composizione dell'**organo di governance dell'azienda**, con particolare attenzione alla rappresentanza femminile e maschile. L'obiettivo è promuovere la trasparenza e l'equità nella composizione degli organi decisionali, evidenziando il livello di inclusività e rappresentanza di genere all'interno della governance aziendale.

La diversità di genere è riconosciuta come un fattore chiave di sostenibilità, in quanto contribuisce a una maggiore **pluralità di visioni**, a una migliore qualità delle decisioni e a una cultura aziendale più equa e inclusiva.



**La seguente tabella espone il rapporto di diversità di genere:**

Rapporto di diversità di genere	
Numero di componenti donne	1
Numero di componenti uomini	6
	<b>0,17</b>

Nel contesto della crescente attenzione ai temi della parità di genere e dell'inclusione, la minoranza di rappresentanza femminile all'interno dell'organo di governance di Flama non è frutto di una scelta deliberata, bensì il risultato di una serie di circostanze contingenti legate a dinamiche storiche, settoriali e organizzative. È importante sottolineare che viene riconosciuto pienamente il valore della diversità di genere come leva strategica per l'innovazione, la qualità delle decisioni e la sostenibilità a lungo termine.

La composizione attuale dell'organo di governance riflette un percorso evolutivo che, fino ad oggi, non ha ancora portato a un equilibrio rappresentativo, ma che è oggetto di attenta riflessione e revisione. In tal senso, Flama ha già avviato un processo di sensibilizzazione interna e di revisione delle proprie politiche di selezione e nomina, con l'obiettivo di favorire una maggiore inclusività e di garantire nel breve periodo una presenza femminile significativa nei ruoli apicali.



# 07

---

Allegato 1

# 07 Allegato 1

## › Stakeholder engagement

Il **Report di Sostenibilità 2024** di **Flama** si conclude con il processo di coinvolgimento degli Stakeholder, che ha consentito di effettuare importanti riflessioni sui tre pilastri *Ambiente, Sociale e Governance*.

Tale processo è stato implementato in linea con lo *Standard VSME*, che, pur non prevedendo un'analisi di materialità formale e strutturata, incoraggia una valutazione qualitativa delle tematiche rilevanti; ne è risultata un'importante occasione di ascolto delle persone coinvolte, utile al fine di *orientare le decisioni strategiche aziendali in modo tangibile, condiviso e responsabile*.

Sono stati preliminarmente identificati gli stakeholder e i temi di sostenibilità più significativi, utilizzando come riferimento le **questioni di sostenibilità** previste

dal VSME Standard, di cui alle *Basi di Preparazione* del presente Report. Tramite *survey strutturata* sono stati raccolti i feedback degli stakeholder interni ed esterni, con focus sul loro **grado di percezione** in merito all'impegno di **Flama** verso i temi della sostenibilità.

In base a tale criterio, l'azienda ha potuto acquisire ulteriore consapevolezza in relazione alla qualità e livello di soddisfazione nel proprio rapporto commerciale con le diverse persone e realtà, sia internamente che esternamente. Successivamente, sono stati analizzati i risultati nel loro complesso, ricavate le dovute considerazioni e create le basi per una valutazione strategica di tutte le specificità rilevate.

Il numero delle persone coinvolte è riassunto nella seguente tabella, suddivisa per categoria di appartenenza:

Stakeholder coinvolti	Numero
<b>Interni</b>	
Dipendenti	20
Direzione	6
<b>Esterni</b>	
Enti bancari	4
Clienti	4
Fornitori	22



Le **tematiche ESG** affrontate nella survey in base alle questioni di sostenibilità, hanno stimolato l’interesse degli stakeholder e i risultati dell’indagine hanno posto l’attenzione principalmente sui tre *macro ambiti* risultati più significativi: **ambiente, forza lavoro propria e lavoratori nella catena del valore**. Tali argomenti riflettono, altresì, le attuali problematiche gestite a livello macroeconomico tramite dibattiti, tavoli di confronto, provvedimenti e interventi tecnico normativi.

## Ambiente

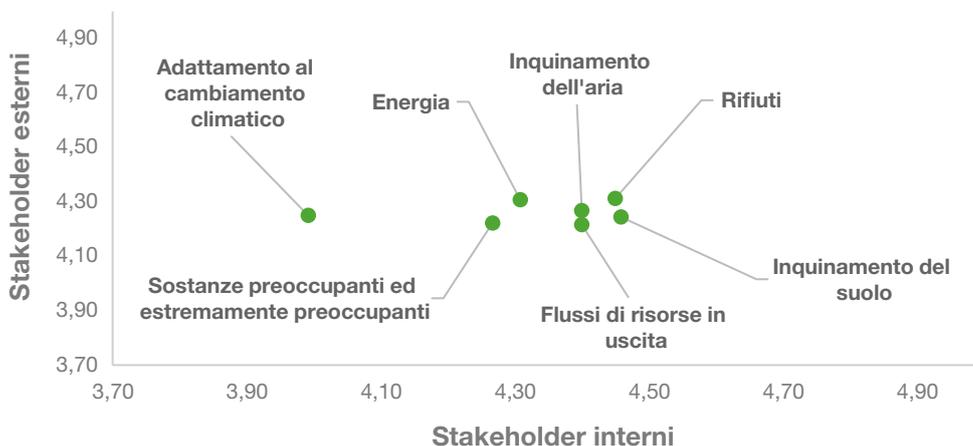
I temi ambientali sono risultati molto rilevanti, sia per gli stakeholder esterni che interni.  
 Le priorità riguardano la **gestione dei rifiuti**, nonché l’**inquinamento dell’aria e del suolo**, seguite dai temi connessi ai **flussi di risorse in uscita** e all’**energia**. L’attività di monitoraggio costante messa in campo da **Flama** su tali tematiche, trova così riscontro anche nella rilevanza attribuita dagli stakeholder, in particolare, interni, che ne sono parte attiva sulle politiche e processi aziendali. Il seguente grafico evidenzia una *richiesta di attenzione mediamente*

*omogenea* su tutti i temi ambientali da parte degli stakeholder esterni, attenzione già presente e radicata negli stakeholder interni per la quasi totalità degli stessi. Le pratiche di *economia circolare*, il cui pilastro è la corretta **gestione dei rifiuti**, sono risultate particolarmente rilevanti, segnale di sensibilità da parte degli stakeholder, soprattutto interni.

In relazione ai temi dell’**energia** e della gestione delle **sostanze chimiche**, il livello più contenuto di rilevanza attribuita dagli stakeholder ha dimostrato come occorra rafforzare la comunicazione e formazione su tali ambiti, quali spunti di miglioramento.

In relazione all’**adattamento climatico** gli stakeholder esterni hanno attribuito maggiore importanza all’argomento rispetto agli interni, seppur condividendo un livello medio basso di percezione delle problematiche connesse. Di conseguenza, è emersa anche in questo caso la necessità di rafforzare la consapevolezza interna sul tema del clima e dei cambiamenti in atto, tramite una comunicazione più specifica ed efficace.

## Ambiente





fattore importante nella cultura aziendale di **Flama** sia per gli stakeholder interni che esterni, riguardando la conciliazione dei diversi impegni dal lato umano.

La **formazione e lo sviluppo delle competenze** rappresentano aree su cui i dipendenti, fra gli stakeholder interni, hanno dimostrato di riconoscere il valore intrinseco e gli investimenti effettuati dall'azienda, mostrando altresì di percepire l'apprendimento come una leva per la crescita individuale e collettiva. Al medesimo livello si è attestata la percezione di rilevanza da parte degli stakeholder esterni.

**Parità di genere e parità salariale** sono state considerate più rilevanti dal punto di vista degli stakeholder esterni, dimostrando una percezione maggiore sul tema. Stessa valutazione per la **privacy dei dipendenti**, percepita come tema meno importante dagli stakeholder interni. Nel complesso, l'analisi ha delineato un **clima aziendale** improntato alla fiducia, al rispetto reciproco e alla partecipazione, dove la Direzione è risultata attenta nel promuovere una cultura organizzativa inclusiva, sicura e orientata al miglioramento continuo delle condizioni lavorative. Aspetti oggetto di monitoraggio in **Flama**, sia internamente che esternamente all'azienda. I dati raccolti hanno dimostrato, in particolare, che i dipendenti si sentono parte attiva del percorso di crescita aziendale e, in generale, riconoscono in Flama un datore di lavoro affidabile.

## Lavoratori nella catena del valore

L'ultimo ambito di sostenibilità preso in esame nella presente trattazione estende la *responsabilità sociale* lungo la filiera, includendo i clienti, i fornitori e gli istituti bancari.

Il seguente grafico pone in relazione la percezione dei temi sociali lungo la catena del valore da parte degli stakeholder di **Flama**.

Il tema maggiormente condiviso nella sua rilevanza, sia tra gli stakeholder esterni che interni, è risultato quello dell'**occupazione sicura**, elemento di continuità aziendale e sicurezza nelle forniture, nonché nei rapporti commerciali in generale, improntati alla costanza, corretta gestione e puntualità.

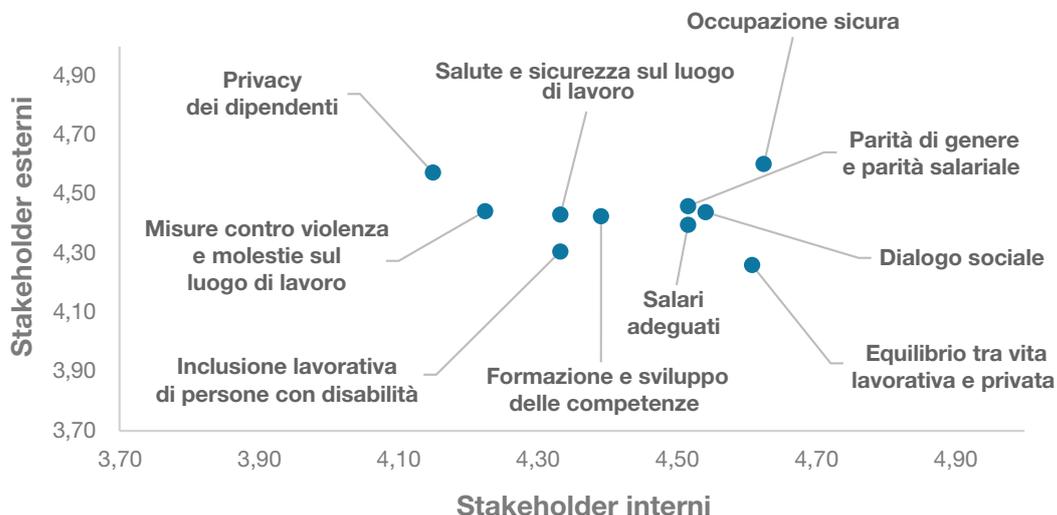
**Dialogo sociale, parità di genere e parità salariale**, così come **salari adeguati** sono risultati temi rilevanti sia per gli stakeholder interni che esterni, in misura omogenea e medio elevata.

Il tema della **formazione e sviluppo** delle competenze è percepito in misura omogenea e a livello medio, sia per gli stakeholder interni che esterni.

L'**equilibrio tra vita privata e lavorativa** è risultato maggiormente rilevante per gli stakeholder interni, riguardando l'aspetto condiviso dell'adeguata organizzazione del lavoro dipendente, a conciliazione delle due diverse sfere di impegno.

**Inclusione lavorativa delle persone con disabilità e salute e sicurezza sul luogo di lavoro** si sono confermati valori condivisi dagli stakeholder e suggeriscono aree dove potenziare la diffusione dei valori tramite una comunicazione più approfondita

## Lavoratori nella catena del valore





lungo la filiera. La salute e sicurezza sul luogo di lavoro ha presentato uno scarto maggiore a favore degli stakeholder esterni rispetto agli interni, i dipendenti in particolare, questi ultimi, dimostratisi meno coinvolti in realtà terze.

Due scostamenti significativi: **privacy dei dipendenti e misure contro la violenza e molestie sul luogo di lavoro** sono stati ritenuti più importanti dagli stakeholder esterni. Tale risultato ha richiesto di intraprendere una condivisione più approfondita dei valori legati a questi temi con gli stakeholder interni, promuovendo una sensibilità non solo nel contesto di **Flama**, ove risultano vissuti, ma anche al di fuori, perseguendoli lungo tutta la catena del valore.

Viene confermata una visione socialmente responsabile in relazione alla catena del valore, concedendo ulteriori spazi di miglioramento in termini di monitoraggio delle realtà terze e promozione di pratiche sostenibili lungo

tutta la filiera. Prassi progressivamente in atto in **Flama**, maggiormente impegnata nella condivisione della propria etica lungo tutta la catena del valore, tramite una selezione più attenta dei partner commerciali dal punto di vista dei requisiti di sostenibilità ESG.

## Conclusioni

Il percorso di coinvolgimento degli stakeholder ha rappresentato un momento cruciale per comprendere le aspettative e le priorità rispetto agli impatti ambientali e sociali dell'organizzazione, percepiti come rilevanti. Dal punto di vista dei **temi ambientali**, più stringente sarà l'integrazione di criteri specifici nelle decisioni di investimento e approvvigionamento. Sul **lato sociale** si lavorerà in maniera più approfondita su piani di sviluppo, inclusione e formazione professionale delle risorse umane.



